

тры международной торговли и финансовых операций, как и некоторых городов Восточной Испании и Южной Франции. Влияние товарно-денежных отношений на социальные ощущалось не только в городах-эмпориях, но и в континентальных городских центрах Италии. В приморских городах создавались для ведения торговых операций такие сообщества, как коменда в Генуе или коллеганца в Венеции, а в континентальных — Флоренции, Сиене и других — торговые компании, связанные как с коммерческими операциями, так и с промышленным производством. В генуэзской коменде сочетались два социальных слоя и две профессии: банкир — владелец денежного капитала или собственник корабля, остававшийся на месте, в самой Генуе (*stans*), и купец-навигатор, который вез и сбывал товары (*tractator*). Главную роль играл владелец капитала, получавший 75% прибыли, в то время как купец-навигатор, рискувавший своей жизнью, выполнял функции подчиненного участника операции, на долю которого приходилось только 25% прибыли. Обычно в случае успеха операции коменда приносила до 50% чистой прибыли, что содействовало росту денежного фонда города, его банка Сан-Джорджо и обогащало обе названные социальные прослойки, банкиров и купцов, игравших важную роль в жизни города-государства. Нередко материальные и социальные позиции подчиненной группы купцов-навигаторов укреплялись: если они вносили свою долю денежного капитала в операцию, их часть прибыли увеличивалась до 50%. В таком случае коменда превращалась в морскую компанию (*societas maris*).<sup>10</sup> В венецианской коллеганце купец-навигатор был по своим правам близок к банкиру в области распоряжения денежными фондами и вел заморскую торговлю (*cambium maritimum*) на правах владельца денежного капитала.

Передовые города-коммуны Италии проводили многочисленные финансовые операции через свои торговые компании, обладавшие огромными для своего времени денежными фондами. Достаточно назвать следующие данные: в 40-х гг. XIV в. счет Неаполитанского королевства во флорентийских компаниях достигал 200 тыс. золотых флоринов; кредитные операции компаний Барди и Перуцци доходили в 30-х гг. того же столетия до 1 млн. 700 тыс.

---

<sup>10</sup> Luzzatto C. Studi di storia economica veneziana. Padova. P. 60—80.